

- **Sud Aérien : Sur la stratégie, la croissance globale du Groupe AF (boostée par JOON et Transavia) cache en vérité une décroissance de la maison mère AF. C'est un sujet inquiétant pour le personnel qui assiste à une stratégie de dépiautage d'Air France.**

Janaillac : *Nous avons annoncé que nous souhaitons une croissance rentable, et c'est pour cela que JOON a été lancée puisque les créneaux repris par cette filiale à AF ne dégageraient plus assez d'argent. Le projet avance bien.*

- **Sud Aérien : Concernant JOON, les engagements concernant la maintenance n'ont pas été respectés ! Le projet se lance à peine, que déjà 4 A340 (JOON) vont être sous-traités à Etihad pour effectuer des Checks C et des travaux de modification Cabine/installation Wifi. Ce n'est pas ce qui avait été annoncé dans les instances CE et CCE malgré nos questions précises sur le sujet à l'époque. C'est un manque d'honnêteté et de transparence de votre part. De plus, la communication effectuée vers le public affirme que la maintenance de JOON est effectuée par la DGI !**

Janaillac : *Concernant ces A340, je ne suis pas au courant. Certainement que les équipes de la DGI ont préféré intégrer une charge avec le retrofit Cabine.*

- **Sud Aérien : Sur votre politique de couverture pétrole, la direction d'AF/KLM craint une remontée des cours de Bourse. Avez-vous envisagé d'augmenter le volume de nos couvertures pour s'en prémunir**

Janaillac: *Les couvertures pétroles sont un système complexe où parfois on perd et parfois on gagne. Autrefois nous avions un service couvertures qui aimait acheter et vendre des options sur les marchés financiers. Ceci permettait d'avoir un coup d'avance sur la concurrence lorsque nous faisons les bons choix car cela avait une influence sur le prix des billets.*

Ce n'est plus la politique en vigueur, la politique carburant est à peu près la même dans toutes les compagnies mondiales, ce qui nous permet d'avoir des prix comparables à la hausse ou à la baisse.

Air France profite du prix bas du pétrole. Surtout que le prix des billets augmente aussi, grâce à la forte demande des passagers pour voyager.

Les affaires marchent très bien pour notre groupe, beaucoup moins bien pour les salariés dont les salaires ne suivent pas l'inflation.

NOUS VOULONS DES HAUSSES DE SALAIRE POUR TOUS ET TOUTES !!!

Orly le 30 novembre 2017

SUD Aérien – BP 30 - 91551 PARAY VIEILLE POSTE CEDEX

Tél : 06.37.91.20.51- Fax : 01.41.75.64.02 - E-mail : sudaf@wanadoo.fr

Site web : sud-aerien.org



Sud Aerien



@SudAerien