

CCE PERFORM 2020 30 avril 2015

Frédéric GAGEY PDG Air France : « Actuellement, en terme de chiffre d'affaire notre compagnie est 5ème mondiale... Notre Objectif en 2020 pour AF à travers notre Plan Perform 2020 : le cargo dans le top 5 mondial centré sur ses soutes, HOP garant de notre leadership sur le marché domestique, des alliances pérennes et rentables avec les USA et la Chine, 1^{er} réseau LC au départ Europe alimenté par un réseau MC compétitif.

Il y a 1 130M€ de réduction de coûts à réaliser ... grâce à 9% de réduction des coûts pilotables.

Et dès 2017, nous voulons un Résultat d'exploitation de **740M€**».

Objectif Direction Générale dès 2017

Secteurs AF	Long-Courrier	Moyen-Courrier	HOP	Cargo	E&Maintenance	Transavia	Servair	
Objectif Rex 2017 (en millions€)	650	-150	15	-30	180	15	60	740

La direction a annoncé plusieurs mesures qui toucheront l'ensemble des salariés d'Air France :

Annonces Sociales:

- ✓ Adaptation des effectifs (baisse) pour toutes les catégories de personnel
- ✓ Augmentation de la productivité
- ✓ Adapter des règles d'utilisation et de rémunération des PN pour améliorer leur productivité
- ✓ Développer le recours à la sous-traitance au sol
- ✓ Plans d'actions discutés par activités avec des discussions catégorielles spécifiques (PNT, PNC, PS)
- ✓ Lancement des négociations sols pour la gestion prévisionnel des emplois et des métiers

Mais chaque secteur d'activité d'Air France proposera un plan interne de diminution de ses coûts.

PASSAGE LC:

- Diminution de 10% des coûts pilotables (touchées HUB, le catering et la Maintenance) .
- Hausse de productivité des Pilotes et des PNC
- Investissements pour monter en gamme du produit et satisfaire le client
- Adaptation à la saisonnalité

PASSAGE MC :

- Contribution au réseau Long Courrier (~30M€/mois)
- Baisse coûts de 10%, Saisonnalité accrue (baisse en hiver)
- Baisse Trafic

HUB :

- Métiers Pôle client : Développement des e-services, engager un projet d'adaptation des métiers
- Métiers Piste : Redéfinition du métier de RZA & fin d'embauches des métiers de piste
- Recours à la sous-traitance et saisonnalité accrue

HOP : Continuer la réorganisation de l'escale d'Orly avec synergies sur les escales HOP + AF.

Améliorer la performance opérationnelle. Développement de la polyvalence des métiers du pôle client.

Saisonnalité accrue. Baisser les coûts de touchée avion

CARGO : Stabilité de la flotte à 2 B777F et croissance sur les soutes Passagers.

Maîtrise stricte des coûts. Evolution de CargoBus et du digital. Arrêt des embauches dans le métier de magasinier.

Remplacement des mobilités selon besoin avec mise en place de polyvalence au sein du même emploi.

Adaptation des grilles horaires à la nouvelle organisation. Maintien du métier RM/CSO.

Pour Sud Aérien, ce énième plan ne propose aucune perspective de développement d'emploi à Air France et ne permettra pas de capter la croissance aéronautique mondiale.

Encore une fois, en attaquant nos acquis sociaux par l'annualisation généralisée du temps de travail, la cible de nos dirigeants reste la masse salariale. Les agents en ont assez de ces plans à répétition qui ne servent qu'à les pressuriser.