



# Gonfleur Délice N°68

Union  
Syndicale  
**Solidaires**

Juillet/Août 2015

Section Sud Aérien de la DGI Nord

## GP : Les agents vaches à lait

La direction a décidé unilatéralement une augmentation des billets R.

Elle l'a annoncée lors d'une réunion où Sud Aérien n'était pas conviée, nous l'avons donc appris comme l'ensemble des personnels AF par le Flash Actu. Au delà du fait du prince, (les facilités de transport relevant de la seule compétence de la direction, il n'y a pas de négociations sur le sujet, mais de simples discussions avec les organisations syndicales), ce sont encore les salariés qui font les frais de cette mesure.

Cela va se traduire par des augmentations très importantes des tarifs des billets R.

La direction dit vouloir gagner 17,5 Millions € et cela sur le dos de l'ensemble du personnel de l'entreprise.

En revanche, elle maintient le versement de 19 millions € de retraite chapeau pour 37 hauts cadres !! Cherchez l'erreur...

Pour Sud Aérien il faut arrêter la direction qui plan après plan, mesure après mesure nous impose une austérité implacable.

Et il faudra bien plus qu'une pétition pour la faire reculer, sur les GP, comme sur le reste...

## Ceux qu'on ne veut pas voir

Leur entrée par le pavillon d'accueil n'est pas souhaitée car ils donneraient une image négative d'Air France, et puis ils sont bruyants, ils sont nombreux, ils salissent les toilettes, ils attendent qu'on les appelle. Ils, ce sont les intérimaires d'ACNA, une filiale 100 % AF qui utilise cette main d'œuvre jetable, corvéable à bon marché pour le nettoyage des cabines avion. Mais chut, il ne faut pas que ça se sache !

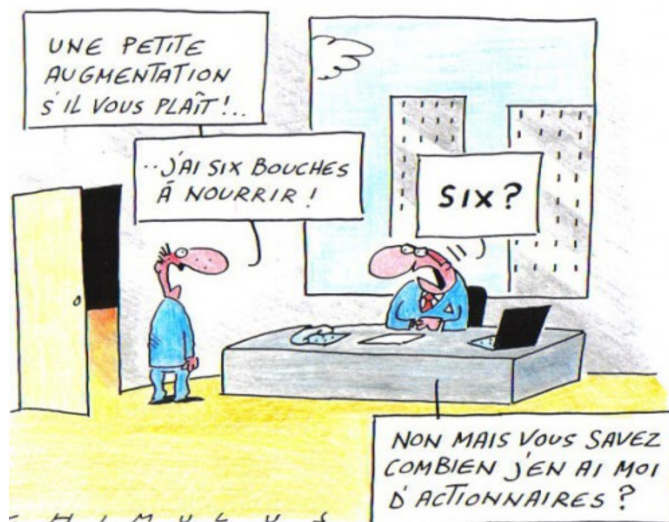
## Accords de productivité ?

Quand Alexandre de Juniac salue l'accord signé chez KLM avec les « partenaires sociaux » il y a de quoi être inquiet. En effet, on y trouve : *"le gel des augmentations générales de salaires, des mesures permettant des gains de productivité et une hausse progressive de l'âge de départ à la retraite."* Maintenant c'est clair pour tout le monde, quand le patron parle de hausse de productivité il pense à baisse des salaires. C'est vrai que pour quelqu'un qui voudrait faire bosser les enfants (cf Royaumont), cela ne représente pas grand chose !

## L'économie pour les nuls

Le plan Perform ne suffisant pas à notre direction elle adopte des "mesures d'urgence" justifiées soit disant par une situation "catastrophique" de l'entreprise : la direction de la DGI annonce que les commandes d'agendas et de calendriers 2016 seront gelées !! Les plateaux repas supprimés les jours fériés. Ils vont bientôt nous organiser un loto, une tombola ou un radio crochet pour collecter les dons...

Comme toujours les situations d'exception sont propres à justifier les pires bêtises.



### Période "sans" soldes dans les magasins

Alors que dans les magasins les effectifs, intérimaires inclus, sont réduits au strict minimum et que les changements de vacations sont légions pour faire tourner le service, la hiérarchie de MS.DA n'a rien trouvé de mieux que de compter les agents en sans solde pour la moindre absence de dernière minute. Il faudrait prévenir 5 jours avant que l'on va avoir une "urgence" le jour même...

Dans le même temps elle incite les magasiniers à poser des CHS en prétextant qu'ils ont trop d'heures !

### C'est cadeau !

L'état a versé à Air France au titre du Crédit Impôt Compétitivité Emploi 64 millions d'euros d'argent public. Cet argent a été utilisé dans des projets de compétitivité, investi en banque, mais dans des programmes d'embauche sûrement pas !

Les effectifs sont en baisse constante depuis plusieurs années mais cela ne gêne pas nos dirigeants de recevoir cette manne sans garantie d'une quelconque contrepartie. C'est ce qu'on appelle un beau cadeau fiscal.

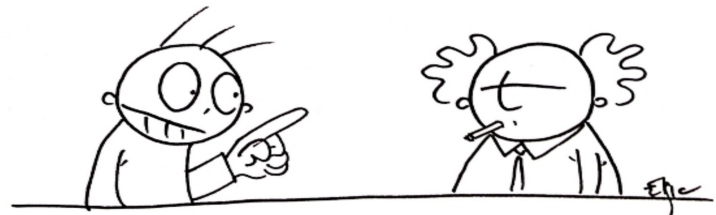
Bonnes vacances à toutes et tous les salarié(e)s de la DGI. Sur terre, sur mer et dans les airs, en famille, en ermite ou avec beaucoup de monde, sous le soleil ou sous la pluie, l'essentiel est d'oublier le boulot, de déconnecter, de recharger les batteries pour arriver à bloc à la rentrée. On aura besoin de tout le monde pour réagir contre les mauvais coups...

### Oiseaux de malheur !

Si le discours de la direction à propos de la situation économique d'Air France ne nous surprend pas car il est dans l'intérêt des dirigeants de faire peur aux salariés pour faire passer la pilule et avaler des couleuvres, celui de la plupart des organisations syndicales est affligeant ! Ils se rangent tous, avec plus ou moins de nuance ou de zèle, derrière la pensée unique de nos dirigeants et de leur stratégie de communication anxiogène.

A force d'agiter le chiffon rouge de la peur auprès des salariés, ils en auront pour la monnaie de leur pièce.

CHEF, JE VIENS DE POSER 4 SEMAINES DE VACANCES, SI ON POUVAIT PARLER DE MA PROMOTION TOUT DE SUITE, AVEC TOUS CES CONGÉS JE VAIS AVOIR BESOIN DE SOUS...



### L'appro n'a pas de prix !

La MNT-PROC-0634 appliquée dans les magasins stipule que les appros qui ont un coût inférieur à 100€ et pour lesquels il y a encore du stock doivent être détruits et non réintégrés ! La direction prétextant que la réintégration par les magasiniers coûterait plus cher, elle préfère jeter.

Cette procédure appliquée depuis des années qui a sûrement coûté quelques centaines de milliers d'euros sur l'ensemble de la DGI a scandalisé bon nombre de salariés.

Certains y ont vu nos avancements qui partaient ainsi à la poubelle...

Une procédure bien dans son temps quand on pense que pour la direction ses propres salariés sont considérés seulement comme un coût.

Gâchis humain, matériel, financier, c'est la seule politique que la direction sait appliquer !